



KOMMENTAR Aus kleinem Pflegedienst wird Erfolgsunternehmen *Schritt nach vorn mit neuem Logo*

Von Anja Carolina Siebel
anja.siebel@rga-online.de

Das ein Unternehmen in wirtschaftlich unsicherer Zeit wie dieser expandiert, ist ungewöhnlich. Das Pflegezentrum „365 Grad“ – ehemals Marianne Weiß GmbH – hat es geschafft.

Der Erfolg ist freilich auch auf den demografischen Wandel zu-

rückzuführen. Menschen werden älter – und kranker. Gleichwohl haben die Geschäftsführer ihr Ziel erfüllt, eine weit reichende Versorgungslücke zu füllen. Das Konzept der Kombination von ambulanter intensivmedizinischer Rundumversorgung und stationärer Betreuung schwerstkranker Komapatienten durch entsprechend gut ausgebildete

Fachkräfte geht auf. Dass der Bedarf da ist, zeigen die Unternehmenszahlen: Von einst zwei wuchs das Angebot stetig auf nunmehr 28 vollstationäre Pflegeplätze und auch die Mitarbeiterzahl stieg konstant. Niedergelassene und Klinikärzte sowie Kassen arbeiten längst Hand in Hand mit dem Team des Pflegezentrums. Dass die Firmenspitze

nun, mit einheitlichem Namen und auffälligem Logo, noch einmal einen Schritt nach vorn wagt, ist nachvollziehbar. Zu wenig war bei nicht Betroffenen bisher noch über das Leistungsspektrum des ehemals kleinen Pflegedienstes bekannt. Für Remscheid und Umgebung ist das intensivmedizinische Angebot ganz sicher ein Gewinn. » **Bericht, Seite 13**