

Aus Marianne Weiß wird 365 Grad

Die Fachpflegeeinrichtung für Langzeitbeatmungs- und Wachkomapatienten Marianne Weiß GmbH firmiert seit August unter der Marke 365°-Pflegezentrum für Menschen und hat ihren Markenauftritt relaunched. Seit August werden beide bisherigen Geschäftsfelder – die ambulante häusliche Kranken- und Fachpflege Marianne Weiß und die Vollstationäre- und Tagespflege Marianne Weiß unter einem Dach zusammengeführt. In der Vergangenheit habe die unklaren Bezeichnungen der beiden GmbHs zu Verwirrung und einer unklaren Wahrnehmung des Leistungsangebots geführt.

Gestartet ist das Unternehmen 1999 mit einem ambulanten Pflegedienst und 12 Mitarbeitern. Kurze Zeit wurde später die Tagespflege in das Leistungsangebot integriert und zudem eine Vollpflegestation für Langzeitbeatmungs- und Wachkomapatienten in Remscheid aufgebaut. Das Pflegezentrum ist innerhalb der letzten 1,5 Jahre auf 200 Mit-



Firmenfoto

Die geschäftsführenden Gesellschafter des 365° Pflegezentrum für Menschen, Ralf Mantei (l.) und Peter Köhler

arbeiter gewachsen und hat sich damit zu einem tragenden Wirtschaftsfaktor im Gesundheitswesen in der Region entwickelt. Die neue Dachmarke 365° Pflegezentrum für Menschen wurde mit Hilfe der Agentur oh! Kommunikation aus Remscheid entwickelt. Die Bildmarke symbolisiert neben dem Glück die vier Prinzipien des Unternehmens: 100 Prozent menschlich, 100 Prozent sozial, 100 Prozent professionell, 100 Prozent erfolgreich. Darüber hinaus steht das Kleeblatt für die Sympathie und das Vertrauen.

IHK Bergische Wirtschaft
Ausgabe 11 / 2009